



Jurjen Pacanda

Buitenruimte bedrijf is belangrijke marketingtool

BUITEN KAN BETER

Onkruid, zwerfvuil, sigarettenpeuken, verzakkingen in looppaden of parkeerplaatsen, bladderende verf en haperende verlichting. De buitenruimte van een gemiddeld bedrijf kan qua uitstraling flink te lijden hebben. Areamasters heeft een concept bedacht dat dit soort problemen efficiënt verhelpt én voorkomt. Alles in één hand en goedkoper dan u gewend bent.

TEKST GHISLAINE BRONGERS | FOTOGRAFIE DEBEELDREDACTEUR.NL/OSCAR VAN DER WIJK

Natuurlijk kunt u een hovenier bellen om het groenwerk rondom uw pand te doen. En een stratenmaker om de tegels recht te leggen. Een timmerman voor het zetten van een hekwerk of fietsenstalling. En een elektricien om de verlichting te herstellen. U kunt ook een onderhoudswerker in dienst nemen, die zorgt dat al deze partijen op tijd langskomen. Maar nog slimmer is het om aan te kloppen bij Areamasters, waar het onderhoudswerk

in minder tijd, tegen minder kosten en met minder gedoe geregeld wordt. En nog beter ook.

Bereikbaar maken voor MKB

Areamasters is het bedrijf van Jurjen Pacanda. Hij richtte het drie jaar geleden op, midden in de crisis. Met civiele techniek als achtergrond werkte Pacanda in de aannemerij op het gebied van grond-, weg-, en waterbouw. Maar hij was ook

actief aan opdrachtgeverzijde, bij de provincie en Rijkswaterstaat. Hier raakte hij ervaren met onderhoudsmanagement op een hoog niveau. "Provincies, gemeentes en waterschappen, maar ook weg- en spoorbeheerders en andere eigenaars van openbare locaties, werken doorgaans met geautomatiseerde en gestandaardiseerde onderhoudssystemen. Onderhoud wordt daardoor tijdig en efficiënt uitgevoerd en als problemen dreigen, wordt dit meteen

vastgelegd en omgezet in een punt van aandacht voor de volgende onderhoudsbeurt”, vertelt hij. “Maar kleinere marktpartijen gaan hier niet zo gestructureerd mee om. Terwijl de belangen van een goed ingerichte en onderhouden buitenruimte voor hen net zo belangrijk zijn. Ik vond dat goed gestructureerd en efficiënt onderhoud van de buitenruimte ook voor hen bereikbaar moest worden.”

Van invloed op bedrijfsprocessen

“De buitenruimte van je bedrijf is een belangrijke marketingtool”, verklaart Pacanda het belang voor bedrijven en kleinere instanties als ziekenhuizen, scholen en sportaccommodaties. “Het is het eerste en het laatste wat je klant van jou ziet en de uitstraling ervan zegt veel over hoe jouw bedrijf in elkaar steekt. Rommel, schade en achterstallig onderhoud zijn zaken waarvan je wilt dat klanten en relaties die niet met jouw bedrijf associëren. Maar als de prullenbakken uitpuilen, de verlichting stuk is en de ingang van je pand door het ontbreken van duidelijke bewegwijzering niet te vinden is, heb je al veel verloren.” Soms is de buitenruimte ook van directe invloed op bedrijfsprocessen. “Als een klant van ons, die een transportbedrijf heeft, de laad- en losruimte rondom het pand niet regelmatig laat vegen, wordt het risico op lekke banden groter. En een lekke band houdt een vrachtwagen langer dan nodig van de weg.” Een dergelijk verschil maakte Areamasters ook met de herinrichting van een parkeerdek voor een klant in Zwolle. “Wij hebben het zo uitgedokterd dat er na de herindelingsopeens 20 procent méér auto’s konden parkeren. Dat is service die er toe doet in een tijd dat parkeerruimte steeds schaarser en duurder wordt.”

Kostenbesparing

Steeds meer bedrijven ontdekken de meerwaarde van de totaalpak die Areamasters hanteert. De buitendienstmedewerkers van het bedrijf rijden inmiddels



‘Bewust of onbewust bepaalt de buitenruimte welke beleving mensen bij hun bezoek hebben. Als die positief is, verbetert dat meer dan in euro’s is uit te drukken’

grote delen van Nederland af om de buitenruimte van bedrijven, zorginstellingen, kinderdagverblijven en overheidsobjecten te onderhouden. Deze opdrachtgevers hebben ontdekt dat de werkwijze van Areamasters een flinke kostenbesparing met zich mee kan brengen. Omdat alles in één hand gebeurt en zowel de bewaking als de uitvoering van het onderhoud niet meer bij de opdrachtgever liggen. Meerder klanten hebben sinds de samenwerking met Areamasters dan ook hun technische dienst kunnen inkrimpen en de onderhoudskosten zien dalen. “Dat laatste is soms nog lastig om helder te krijgen”, vertelt Pacanda, “juist doordat het onderhoud van de buitenruimte over het algemeen zo gefragmenteerd wordt aangepakt. Maar alles telt mee: de facturen van de hovenier, stratenmaker, schilder en elektricien. De loonsommen van de conciërge en de

medewerkers van de technische dienst. En de uren die door het management worden besteed aan het inregelen en bewaken van de processen.”

Win-win

In tijden dat kostenbesparing voor velen een belangrijke doelstelling is, lijkt Areamasters de juiste oplossing te hebben voor een goede en professionele uitstraling die past bij de aard en dienstverlening van het bedrijf, tegen een investering die lager is dan deze in de oude situatie was. Win-win dus. En dat klinkt als een klok. “Auto-showrooms, meubelboulevards, bedrijfspanden, horecagelegenheden, ja, zelfs hele bedrijventerreinen, bewust of onbewust bepaalt het onderhoudsniveau van de buitenruimte welke beleving mensen bij hun bezoek hebben. Als die positief is, dan verbetert dat meer dan in euro’s is uit te drukken”, besluit Pacanda.

Areamasters

Nieuwe Gouwe o.z. 13C
2801 SB Gouda
T 0182 - 74 80 74
E info@areamasters.nl
I www.areamasters.nl

Meer weten over het onderhoud aan de ruimte rondom uw bedrijfspand? Neem contact op met Areamasters voor een kosteloze inventarisatie met vrijblijvend advies.

Areamasters biedt behalve service en onderhoud ook het ontwerp en de realisatie van nieuwe buitenruimtes aan, evenals een herinrichting van bestaande buitenruimtes die door hun eerdere, onderhoudsintensieve inrichting, te duur in onderhoud zijn geworden.